

QUARTIERVEREIN
 **HÖNGG**
Öis liit Höngg am Herzel!
Patronat

 **Höngger
Wümmetfäscht**
ORGANISATIONSKOMITEE
Hauptorganisation

HönggerZeitung
WipkingerZeitung
Medienpartner



 Höngg fiiret!
Bisch debi?



45. Höngger Wümmetfäscht

20. – 22. September 2024

Sponsoren-Dokumentation

wuemmetfaescht.ch

Impressionen 2022



Fotos: «Höngger Zeitung»

Willkommen beim Wümmetfäscht 2024



Gemeinsam – auf ein Neues!

Das Wümmetfäscht, dieser traditionsreiche Anlass, hat eine 50-jährige Geschichte und bietet jedes Mal aufs Neue einen Höhepunkt in der Agenda von Höngg. Im Jahr 2024 haben wir etwas ganz Besonderes vor uns: Wir haben die Ehre, das Wümmetfäscht-Team im Co-Präsidium anzuführen!

Unser Ziel und Anspruch sind es, das Wümmetfäscht zu einer modernen, zeitgemässen Veranstaltung weiterzuentwickeln, die aber stets den traditionellen Charakter wahrt, der es so einzigartig macht.

Wir möchten einen Ort der Begegnung pflegen, an dem Jung und Alt zusammenkommen können, um gemeinsam zu feiern, zu lachen und eine wundervolle Zeit miteinander zu verbringen.

Mit Ihrem Sponsoring-Engagement machen Sie dieses Vorhaben erst möglich. Wir sind auf Ihr Mitwirken angewiesen und sichern Ihnen im Gegenzug ein attraktives Fest, Angebote für Ihre eigenen Kundenevents und viele neue Kontaktmöglichkeiten zu.

Nutzen wir gemeinsam die Chance!

Mit einem grossen DANKESCHÖN

Nicole Kraft und Rolf Pulfer
Co-Präsidium OK Wümmetfäscht



Sponsoring – sind Sie dabei?

Unser dreitägiges Wümmetfäscht strahlt weit über die Quartiergrenzen hinaus. Nicht nur bei den Einheimischen, sondern auch bei Gästen aus der Stadt Zürich und dem angrenzenden Limmat- und Furttal hat es sich herumgesprochen: Höngg fiiret! Bisch debi?

Während drei Tagen wird im Zentrum von Höngg zum 45. Mal das lokale Winzerfest gefeiert. Ein umfangreiches Programm und vielfältige Attraktionen werden Höngg zur Festgemeinde machen und in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit stellen.

Ein ideales Umfeld, um Ihre Institution, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte zu präsentieren. Unser «Sponsoringkonzept Höngger Wümmetfäscht 2024» beruht auf Gold-, Silber- und Bronzesponsoren sowie speziell zu vereinbarenden Themen-, Tages- und Produktsponsorings.

Ich freue mich sehr, Ihnen unser attraktives Sponsoringangebot in Kürze näher und persönlich vorzustellen.

Sicher ist: Wir finden genau das Richtige für Sie, Ihre Kundinnen und Kunden, Ihre Mitarbeitenden und für alle Hönggerinnen und Höngger. So wird das 45. Wümmetfäscht für alle zu einem grossen und erlebnisreichen Anlass, der auch Ihr Unternehmen noch lange im Gespräch hält.

Tiziana Werlen
Ressort Sponsoring



Massgeschneiderte Lösungen, um Ihre Bekanntheit in Höngg zu steigern

Sie und Ihr Unternehmen sind mit dem Quartier Höngg verbunden und wollen dies auch bei Ihren Kundinnen und Kunden sichtbar machen. Das Wümmetfäscht bietet Ihnen viele Möglichkeiten, Ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen und die Kundenbindung zu steigern.

Wählen Sie eines der drei grossen Sponsoringpakete Gold, Silber oder Bronze und Sie gehören zum exklusiven und prominenten Kreis der Wümmetfäscht-Hauptsponsoren.

Ein Sponsoringpaket ist nicht das Richtige für Sie? Dann finden wir gerne zusammen mit Ihnen eine auf Ihre Bedürfnisse und Möglichkeiten angepasste Lösung.

Einige Beispiele:

Produktwerbung:

Nutzen Sie die Gelegenheit, ein neues oder bestehendes Produkt oder eine Marke am Höngger Wümmetfäscht zu lancieren oder zu präsentieren. Wir können einem Produktsponsor eine attraktive und exklusive Werbepattform vor und während des Fests bieten. Der Preis hängt von der Ausgestaltung der Präsentation ab und wird in Absprache mit unserer Sponsoringverantwortlichen festgelegt.

Themensponsoren:

Auch am Wümmetfäscht 2024 wird es diverse Aktivitäten und Attraktionen geben, die für Ihr Sponsoring von Interesse sind: Suuserwagen, Konzerte auf der Kleinkunstbühne, Kinder- und Jugendevents oder der Spielparcours sind nur einige Beispiele. Gerne beraten wir Sie mit dem Wissen zum aktuellen Stand der Festorganisation.

Insertionen/Bandenwerbung:

Ein toller Werbeauftritt mit einer Werbande im Festgelände oder ein Inserat im neu gestalteten Festführer des Medienpartners «Höngger» sowie auf der Website des Wümmetfäschts? Es gibt viele gute Möglichkeiten für Ihren eigenen und persönlichen Werbeauftritt. Diese Werbemöglichkeiten werden im Januar 2024 offiziell ausgeschrieben.

Anmeldungen nehmen wir aber gerne schon jetzt entgegen.



Wümmetfäscht – Sponsoring-Pakete



ab CHF 5000.–

- Darf sich «Goldsponsor Höngger Wümmetfäscht 2024» nennen
- Logo-Platzierung auf
 - Website Wümmetfäscht
 - Sponsorentafel Festplatz
 - im Festführer
- Einladung zum Eröffnungsanlass am Freitagabend
- Bons für Speis und Trank in den Festwirtschaften, Wert CHF 300.–
- Firmen-Präsentationsmöglichkeit am Fest (Stand am Wümmetmarkt ist inklusive)
- Nutzung der Fest-Infrastruktur (z. B. Festzelt) für die Organisation eines Kundenevents
- Produkt-Präsentationsmöglichkeiten am Fest
- Logo-Platzierung auf diverser Aussenwerbung, z. B. Blachen und Plakate, sowie auf der Titelseite des Festführers



ab CHF 3000.–

- Darf sich «Silbersponsor Höngger Wümmetfäscht 2024» nennen
- Logo-Platzierung auf
 - Website Wümmetfäscht
 - Sponsorentafel Festplatz
 - im Festführer
- Einladung zum Eröffnungsanlass am Freitagabend
- Bons für Speis und Trank in den Festwirtschaften, Wert CHF 180.–
- Firmen-Präsentationsmöglichkeit am Fest (z. B. am Wümmetmarkt, Festplatz Ackersteinstrasse)



ab CHF 1000.–

- Darf sich «Bronzesponsor Höngger Wümmetfäscht 2024» nennen
- Logo-Platzierung auf
 - Website Wümmetfäscht
 - Sponsorentafel Festplatz
 - im Festführer
- Einladung zum Eröffnungsanlass am Freitagabend
- Bons für Speis und Trank in den Festwirtschaften, Wert CHF 60.–
- Möglichkeit, auf dem Festplatz einen Marktstand an Top-Lage zu mieten



Vor 50 Jahren – «Geburt» des Högger Wümmetfäschts

Auszüge aus der 1.-August-Ansprache von 2009 von Werner Wydler, dem langjährigen Quartiervereinspräsidenten und Gründer des Wümmetfäschts.

Högg war früher ein reines Rebbauerdorf. Es hatte Reben von Engstringen bis Wipkingen, so auch am Kirchhügel. Dort haben sich dann Familiengärtner angesiedelt, die jahrzehntelang am eigentlich schönsten Ort von Högg ihre Gärten pflegten.

In den 1960er-Jahren hat dann die Stadt den Högger Kirchhügel mit einem Bauverbot belegt und den wenigen privaten Eigentümern eine Bauverbotsentschädigung ausbezahlt.

Das hat mich auf den Plan gerufen und ich habe mir gesagt, wenn schon eine Entschädigung bezahlt wird, sollen hier wieder Reben angepflanzt werden. Dieses Vorhaben habe ich mit Hansheinrich Zweifel besprochen und zusammen haben wir den damaligen Stadtpräsidenten Emil Landolt bearbeitet. Dieser hat dann mit dem Stadtrat beschlossen, am Kirchhügel wieder Reben anzupflanzen.

Und dann, als zwei Jahre später, 1971, der erste Wein da war, hat man den nicht trinken können. Die Rebstöcke wurden mit Carbolineum eingestrichen, damit sie nicht faulen, und im Laufe des Reifeprozesses wurde das in die Trauben übertragen.

Später kam mir dann der Gedanke, wir könnten doch einmal ein Winzerfest feiern. Diese Idee habe ich an einer Koordinations-sitzung mit den Vereinen besprochen



Der Högger Kirchhügel 1973. Streng linear die Anordnung der Reben, dazu die unregelmässigen geometrischen Formen der Kirche Högg, umrahmt von einer harmonischen Baumgruppe mit ihrer freien Form, wie es für die Natur wachsen lassen kann. Ein selten schönes Bild, gekonnt auf die Platte gebannt von Theo Peyr Högg.

«Högger Zeitung», 18.10.1973

und Gehör gefunden. Hansheinrich Zweifel machte aber den Vorschlag, das künftige Fest solle **Wümmetfäscht** heissen, was angenommen wurde.

Wir haben 1973 unser erstes Wümmetfäscht auf dem Platz bei der reformierten Kirche gemacht. Improvisiert, aber alle Vereine haben mitgemacht und haben etwas geboten. Der Turnverein war für die Wirtschaft verantwortlich, der Sportverein hat die Bühne gebaut. Wir hatten schon im ersten Jahr einen Umzug, aber da konnten wir das Tram noch nicht stoppen und es ist immer zwischendurch gefahren.

Noch zweimal waren wir bei der reformierten Kirche, bis dann der Platz zu klein wurde und wir zum Schulhaus Lachenzelg und später zum Schulhaus Bläsi gezügelt sind.



S'Quartier zämebringe

Seit 2013 findet das Wümmetfäscht wieder im Kern von Högg rund um die reformierte Kirche statt.

Höngg fiiret! – drei Tage immer was los

Das 45. Höngger Wümmetfäscht wird im alten Dorfkern um die reformierte Kirche und eingangs der Ackersteinstrasse stattfinden. Es wird organisiert und durchgeführt durch das OK Wümmetfäscht.

Das Patronat übernimmt der Quartierverein Höngg.

Attraktionen:

Das Wümmetfäscht ist eine Perle der Stadtzürcher Festszene, die immer wieder über 10000 Besucherinnen und Besucher anlockt. Das Fest begeistert von Freitag bis Sonntagabend mit einem vielseitigen Unterhaltungs- und Gastroangebot.

Exklusivität am Wümmetfäscht:

Es bietet die einzigartige Möglichkeit, alle in Höngg gewachsenen Weine an der Wiibar zu degustieren.



Weitere Programmschwerpunkte (Stand Oktober 2023):

Freitag:

- 18.00 Eröffnung Festwirtschaften/Festbetrieb
- 18.00 Einzug des Suuserwagens
- 18.30 Sponsoren-Apéro
- 19.00 Spielabend im Sonnegg
- 22.00 Wümmet-Party

Samstag:

- 12.00 Festbetrieb und Start Wümmetmarkt mit Vereins- und Marktständen auf dem Festareal. Die Ackersteinstrasse wird für zwei Tage zur Spielstrasse. Unterhaltungsprogramm auf der Kleinkunsthöhne mit vielen Künstlern aus Höngg. Grosses Kinder- & Jugendprogramm, Ponyreiten mit der Reitergruppe der Zunft Höngg
- 19.00 Höngger Abend
- 22.00 Wümmet-Party

Sonntag:

- 11.00 Festbetrieb und Wümmetmarkt, Unterhaltungsprogramm auf der Kleinkunsthöhne Ackersteinstrasse, grosses Kinder- & Jugendprogramm, Führungen im Rebberg Chillesteig, Mostpresse beim Rähhüsli, Spielparcours (Finale), Konzert Musikverein Höngg
- 14.30 «Zauberflöte» für Kinder & Eltern im reformierten Kirchgemeindehaus
- 17.00 Ökumenische Abendfeier in der reformierten Kirche
- 18.00 Festende

QUARTIERVEREIN
HÖNGG



Öis liit Höngg am Herzel!

Patronat



Höngger
Wümmetfäscht

ORGANISATIONSKOMITEE

Hauptorganisation

HönggerZeitung
WipkingerZeitung

Medienpartner

Wir sind gerne für Sie da. Der direkte Draht ins OK:



OK-Präsidium

Nicole Kraft

ok@wuemmetfaescht.ch

Tel. 079 275 36 91

Rolf Pulfer

ok@wuemmetfaescht.ch

Tel. 079 699 48 56



Sponsoring

Tiziana Werlen

sponsoring@wuemmetfaescht.ch

Tel. 079 312 12 06



Werbung und Inserate

Petra England

werbung@wuemmetfaescht.ch

Tel. 044 311 58 81

wuemmetfaescht.ch